

# Kommerciel og digital kommunikation i udskolingen



Mathilde Julie Lindholm  
Professionsessay  
AUK & ADDU  
UC SYD

## Indhold

Indledning .....	3
Undersøgelsesspørgsmålets relevans .....	4
Undersøgelsens relevans for folkeskolens formål .....	4
Undersøgelsens relevans for faget dansk .....	5
Præsentation af valg af undervisningens opbygning samt af den didaktiske model og refleksioner herover .....	6
Kort didaktisk analyse .....	7
Gennemgang af undervisningsforløbet .....	8
Introduktionsforløb .....	8
Lektionsplan dag 1 .....	9
Refleksion før lektionen .....	11
Evaluering efter lektionen til fremadrettet brug .....	12
Lektionsplan dag 2 .....	12
Refleksion før lektionen .....	13
Evaluering efter lektionen til fremadrettet brug .....	13
Lektionsplan dag 3 .....	14
Refleksion før lektionen .....	15
Evaluering efter lektionen til fremadrettet brug .....	15
Refleksioner over forløbet .....	16
Introforløb .....	16
Undervisningsdag 1 .....	16
Undervisningsdag 2 .....	16
Undervisningsdag 3 .....	17
Evaluering af forløbet .....	18
Konklusion .....	19
Bibliografi .....	19
Bilag .....	20
Bilag 1 – Observationsskema .....	20
Bilag 2 – Opgavebeskrivelse til eleverne .....	27

## Indledning

I vores senmoderne samfund, er de fleste faktaoplysninger kun to klik væk (Giddens & Pierson, 2019). Teknologien i form af tablets, iPhones eller computere, fylder enormt meget og næsten alle ejer en. Vi bliver spammet med reklamer, som vi måske ikke en gang er opmærksomme på er reklamer, fordi nettet er udviklet til det, ja faktisk vil nogen påstå at når vi fx anvender søgemaskiner, kender de os bedre end vi selv gør (Hinge, Digital didaktik - teorier og redskaber, 2016). Det kræver kritisk bevidsthed at begå sig online og selv ældre mennesker, har svært ved at navigere rundt i de forskellige fristelser, som vi ubevidst rammes af hele tiden. I skolerne kan eleverne fikse en fremlæggelse, med fakta i et givent emne, på ingen tid (Christiansen & Gynther, 2010). Det der engang tog flere timer, tager nu kun få minutter og resten af tiden bruger eleverne på computerspil eller sociale medier. Kommerciel kommunikation fylder derfor, bevidst eller ubevidst, meget i børn og unges hverdag. Men hvordan udvikler man elevernes kritiske bevidsthed omkring de skjulte reklamer og hvordan får man dem til at forstå sig selv, som aktive brugere af internettet og særligt de sociale platforme og hvordan de ubevidst influeres i hverdagen. Det vil jeg gerne undersøge og måden jeg vil gøre det på, har jeg ladet mig inspirere af Freinet

"12. Hukommelsen, som skolen gør så meget ud af, har kun gyldighed og værdi, når den integreres i det famlende eksperiment og virkelig tjener livet" (Liberg, 1998, s. 170).

Et af Freinets tredive "konstanter" i Folkets skole. Et jeg rigtig godt kan lide og et som danner ramme for min undersøgelse, som også den handlingsorienterede undervisning bærer præg af (Jank & Meyer, 2006, s. 261).

Dengang Freinet udøvede Folkets skole, var det ud fra den tid han levede i og nu vil jeg forsøge at gøre ham kunsten efter, med ovenstående "konstant" in mente.

Kunsten jeg vil forsøge at praktisere, er at få de to ovenstående ting til at harmonere med hinanden. Jeg vil forsøge at gøre eleverne klogere på kommerciel og digital kommunikation, gøre dem kritisk bevidste om hvad der rammer dem og det vil jeg gøre ved at de oplever det på egen krop og selv får lov til at praktisere dette, inspireret af Freinets tankegang, via en handlingsorienteret tilgang til planlægning af undervisning.

Mit undersøgelsesspørgsmål er endt ud som følger:

***Hvordan planlægges, gennemføres, evalueres og udvikles danskundervisning i udskolingen i digital dannelse indenfor reklamer for børn og unge, hvor fokus er på elevernes digitale kommunikationsevne?***

## Undersøgelsesspørgsmålets relevans

Vi arbejder online hele tiden. Under Corona har eleverne i udskolingen skulle være i skole online, hvilket selvsagt kræver en computer. At påstå at eleverne ikke har brugt tid på de sociale platforme, eller andre steder på internettet hvor de er blevet "ramt" af reklamer, vil være utopi. Samtidig har kommunikationen været 100% online og det er en kæmpe fordel for eleverne at kunne brænde igennem med et budskab, via den måde de fremlægger på. Derfor er det mere end nogensinde relevant for folkeskolen at beskæftige sig med digital dannelse, indenfor reklamer for børn og unge, hvor fokus er på elevernes digitale kommunikationsevner.

## Undersøgelsens relevans for folkeskolens formål

Ifølge Folkeskolens Formålsparagraf §1 Stk. 3. skal Folkeskolen *"forberede eleverne til deltagelse, medansvar, rettigheder og pligter i et samfund med frihed og folkestyre. Skolens virke skal derfor være præget af åndsfrihed, ligeværd og demokrati"* (Børne- og undervisningsministeret, 2020).

I min undersøgelse finder jeg det relevant at gøre eleverne kritisk bevidste om hvad det online univers har at byde på, når vi taler reklamer, rettet mod børn og unge. At danne eleverne digitalt og erkende teknologiens rolle i vores fælles liv samt at forstå og tackle de udfordringer og muligheder det byder os, er rigtig vigtigt at have for øje i den forbindelse (Bundsgaard, 2017). Lige så nemt som det er at dele private oplysninger der kan misbruges, lige så nemt er det også at bryde loven samt at blive vildledt og "influeret".

Ifølge John Dewey er uddannelse en livsnødvendighed, som betyder det samme for det sociale liv som ernæring og reproduktion betyder for det fysiologiske liv. Vi uddanner børn og unge fordi det umodne skal lære at begå sig i vores samfund, for at samfundet kan bestå. Vores børn og unge er et produkt af det fællesskab de bevæger sig i, hvorfor det er så vigtigt at lære dem om den digitale dannelse, som fylder uhyre meget. Og her er det også vigtigt at huske på "learning by doing" (Dewey, 1980), som jeg også er særligt inspireret af. Vi ønsker at forme vores børn og unge og her må vi gå forrest og vise dem hvordan. Vi er endda så heldige at børn og unge er klar til at lære, skabt til at lære og har enormt meget mod på det, hvis ellers vi ser på deres umodenhed med positive briller, og lader det smitte af på dem.

At forme og præge børn og unge er vigtigt, og her bør åndsfriheden være fuldstændig uundgåelig. Den handler om at vi har ret til frit at kunne tænke, tro og tale, som vi vil (Hinge, Digital didaktik - teorier og redskaber, 2016). Den store frihed der er i vores samfund,

omhandler også reklamer. Vi skal selvfølgelig følge de love og regler der er udstedt på området, men det hele er tilpas frit nok til at mange, specielt unge mennesker, påvirkes og drages af de her reklamer. Influencere reklamerer for produkter via blogindlæg eller opslag på instagram, på nyhedssites kan man finde sponsorerede artikler og vores idoler render rundt med tøj "givet i gave". Den frihed bliver vi nødt til at holde fast i og derfor må fokus skal være på at forberede eleverne på at navigere rundt i dette, samt forstå rettighederne indenfor området. På den måde bidrager de og tager ansvar selv. Vi ønsker oplyste borgere, som kan deltage aktivt i vores demokratiske styreform og det starter allerede her, på det niveau børn og unger befinder sig på lige nu, hvilket kun gør det endnu mere relevant (Hinge, Digital didaktik - teorier og redskaber, 2016).

#### Undersøgelsens relevans for faget dansk

På EMU – Danmarks Læringsportal har jeg hentet Fællesmålene i faget dansk (Børne- og Undervisningsministeriet, 2019), og udvalgt nogle mål/formål, som jeg vil fokusere på at få eleverne til delvist at opnå, ved at deltage i min undervisning. Det drejer sig om følgende mål/formål:

- Eleverne skal i faget dansk udvikle deres udtryks- og læseglæde og kvalificere deres indlevelse og indsigt i (...) sprog og kommunikation
- Eleverne kan vælge digitale teknologier i forhold til situationen.
- Eleverne kan diskutere betydningen af digitale kommunikationsteknologier for eget liv og fællesskab.

At udvikle udtryksglæden i form af digitale produktioner og deres indsigt i sprog og kommunikation, vil jeg gøre med inspiration fra Freinet, som lagde stor vægt på kommunikation, praktisk arbejde og elevernes deltagelse i processen (Liberg, 1998).

Jeg vil som udgangspunkt planlægge undervisningen ud fra den Handlingsorienterede undervisning, som Hilbert Meyer og Werner Jank beskriver det: "*... når eleverne ikke blot får mulighed for at lære med hovedet, men også med hænder og fødder, med hjertet og alle sanser*" (Jank & Meyer, 2006, s. 253). Eleverne skal have medbestemmelse og ud fra et givent produkt, i grupper vælge hvilket digitale værktøj de skal bruge til at producere en reklame i. Fokus kommer til at være på elevernes evne til den digitale kommunikation, samt det at kunne vælge det digitale værktøj og hvilken betydning det så kommer til at have. Under opsamlingen ønsker jeg at de bliver bevidste om hvordan de, ud fra de produktioner de selv og deres klassekammerater har lavet, selv bliver influeret dagligt.

## Præsentation af valg af undervisningens opbygning samt af den didaktiske model og refleksioner herover

Jeg har valgt at bygge undervisningen op, ud fra den handlingsorienterede undervisning (Jank & Meyer, 2006). Her er de sociale medier og de mere eller mindre skjulte reklamer, som børn og unge rammes af hele tiden, det jeg fokuserer på som elevernes subjektive interesse. De skal i et kort introforløb sende mig udklip fra en influencer, digital platform, digitalt medie e.l. hvori der er et sponsoreret indhold eller en reklame. Det vil jeg bruge i undervisningen som eksempler, hvor vi sammen skal finde ud af om de overholder loven omkring sponsoreret indhold og reklame. Ved at eleverne selv får lov til at vælge en del af indholdet, bliver de forhåbentlig bevidste om deres egne interesser og reflektere kritisk over dem.

Intentionen er at gøre dem kritisk bevidste i deres færden på internettet og få dem til at forstå hvad det er de rammes af på daglig basis. De skal selv producere en reklame ud fra tanken om selvvirksomhed og føring, hvilket i sidste ende giver den sammenknytning af åndens og håndens arbejde, som den handlingsorienterede undervisning går ud på (Jank & Meyer, 2006).

Jeg ønsker at gøre undervisningen spændende og interessant for eleverne, hvilket jeg tror på at jeg gør, ved hjælp af den handlingsorienterede undervisning. Samtidig med at det bliver spændende og sjovt, ønsker jeg at de får noget fornuftig læring ud af det.

Jeg vil herudover benytte mig af Karsten Gynthers Loop-model (Christiansen & Gynther, 2010). Ved hjælp af denne model kan jeg hele tiden sikre mig, at eleverne er godt med og forstår hvad de skal, og hvis ikke, kan jeg vejlede dem så de kommer sikkert videre i processen. Denne formative evaluering finder jeg utrolig nyttig, fordi jeg på denne måde kan evaluere elevens arbejde løbende, samt vejlede og formidle, når jeg vurderer at behovet er der. Jeg vil til slut, foretage en lærerstyret dialog, hvor jeg vil vise alle slutprodukterne og sammen med klassen evaluere på hvilken indvirkning de har, på de forskellige elever.

Jeg er i mit introforløb blevet inspireret af "Flipped Classroom" af Bergmann & Sams, 2014 (Hinge, Digital didaktik: teorier og redskaber, 2016). Den del jeg er inspireret af, handler om at eleverne får noget af mig som de ser derhjemme og vi bruger derfor ikke så meget krudt på det i undervisningen. I denne case får de hele præsentationen af mig før undervisningen starter og de finder noget frem vi skal bruge til undervisningen og er faktisk klar over hvad vi skal på forhånd. Med det håber jeg at vi ikke skal bruge så lang tid på at introducere os for hinanden samt for forløbet, men blot kan kaste os lidt hurtigere ud i den faglige del.

Foruden "Flipped Classroom" er jeg også blevet inspireret af Sally Anderson og Konstancja Fords afsnit "Klassens væsen" i bogen Klasseledelsens dilemmaer (Anderson & Ford, 2014). Her taler de om kendeprincippet, som for læreren er vigtigt, for at udøve ledelse i klassen. Kendskab – eller

mangel på samme bruges som forklaringsmodel og som universalmiddel for styring af motivation, opmærksomhed og deltagelse. Det er vigtigt at kende til hele barnets liv, både uden for klassen og i klassen. Det giver en indforståethed i undervisningen.

I et studie af en "skoleadfærdsplan" i en engelsk skole, viste det at elever er tilbøjelige til at gøre som læreren vil have, netop på grund af deres sociale og emotionelle bånd til hende og til hinanden.

Elevernes lydhørhed er altafgørende for lærerens muligheder for at udøve en accepteret form for klasseledelse. Læreren skal finde den gyldne middelev mellem magtunderdrivelse og

magtnødvendighed. Ikke-dirigerende metoder, usynlig pædagogik, dialog, medbestemmelse og menneskelige relationer. Dette giver på en måde en antiautoritær autoritet og den er familiær.

Humor og ironi kan spille en vigtig rolle til motivation til samarbejde. Humor bidrager til den uformelle, varme og familiære atmosfære. Samtidig fungerer den som en acceptabelt, blød måde at kommunikere påbud og irettesættelser på.

Jeg vil gerne undgå at blive hende den fremmede, vikaren eller lærerstuderende som skal køre et forløb der bare skal overstås. Jeg ønsker at de lærer mig en lille smule at kende, at jeg lærer lidt om dem og at jeg på den måde også hurtigere kan deres navne og at jeg derfor bliver en del af fællesskabet, inden jeg overhovedet er mødt op.

## Kort didaktisk analyse

Didaktisk kategori	Beskrivelse
<b>Formål og læringsmål</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➔ At udvikle eleverne kritiske bevidsthed mht. skjulte reklamer</li><li>➔ At eleverne forstår dem selv som aktive brugere af internettet (herunder særligt de sociale medier) og hvordan de evt. ubevidst influeres og påvirkes af reklamerne</li><li>➔ At eleverne udvider deres evner i selv at skave og kommunikere med teknologiske værktøjer, for at brænde igennem med et budskab</li></ul>
<b>Indhold</b>	Undervisning om kommerciel kommunikation, herunder love og regler. Refleksion over det at blive influeret eller ubevidst ramt af en skjult reklame. Eksempler fra den virkelige verden. Gruppearbejde med skabelse af en skjult reklame ud fra love og regler. Fremlæggelser samt diskussion om produkternes indvirkning.
<b>Metoder</b>	Videoundervisning omhandlende kommerciel kommunikation, herunder regler og love på området. Læsning af små tekster kopieret fra relevante tekster med sponsoreret indhold. Videoer og billeder lavet af influencere med sponsoreret indhold. Gruppearbejde med udformning af produkt og med efterfølgende feedback.



	Klassediskussion om produkterne og deres indvirkning.
<b>Medier</b>	Digitale værktøjer fra Skoletube.dk Sociale medier (udklip herfra) Digitale platforme Digitale medier
<b>Elevforudsætninger</b>	Vurderes ud fra et kort introforløb hvor eleverne har modtaget min præsentationsvideo, hvori jeg har lavet en skjult reklame. De skal vende retur med en kort præsentation af dem selv til mig samt indsætte et udklip fra en influencer, nyhedsopslag e.l. hvori der er en eller anden form for reklame eller sponsoreret indhold. Nogle har lavet en video, mere eller mindre kreativt og andre har blot skrevet om dem selv. De har alle sendt et sponsoreret indslag eller en reklame med og her er tiktok den der går mest igen. Deres lærer fortæller at de havde svært ved at finde reklamen, hvilket vi taler om muligvis kan have noget at gøre med at de simpelthen ikke opdager at der er tale om en reklame. De er umiddelbart ikke særligt kritiske og som deres lærer nævner, flyver det nok bare over hovedet på dem. Klassen er ferm til digitale værktøjer, men de er ikke vant til at bruge skoletube, hvorfor dette kan gå hen og blive lidt spændende. De bør være hurtige til at fange hvordan man bruger værktøjerne. Der er knald på klassen, de er meget engagerede og de tilbagemeldinger jeg har fået som video, fortæller både drenge og piger at de glæder sig super meget og at jeg virker smadder sød mv.
<b>Tidsmæssig ramme</b>	7 lektioner fordelt på 3 dage, herudover et kort introforløb forud for observation og første undervisningsdag.

## Gennemgang af undervisningsforløbet

### Introduktionsforløb

Jeg har bedt klassens lærer om at vise nedenstående video, som viser en præsentation af mig samt en skjult reklame, forstået på den måde at jeg ikke har tydeliggjort hvorvidt der er tale om en reklame eller ej. Derudover giver jeg i videoen eleverne en opgave, hvor de skal sende et skriv retur til mig om dem selv. Herudover beder jeg dem sende et klip fra en video, en blog eller andet opslag fra de sociale medier, som indeholder en reklame eller et sponsoreret indhold, mere eller mindre skjult.

<https://expl.ai/UUPDMXF>

Læreren bruger en lektion, en uge før mit forløb med klassen, på at løse opgaven. På den måde sikrer jeg mig at jeg modtager besvarelserne, og at eleverne samtidig kan huske det.

Flere af eleverne er gået sammen i grupper og har sendt en videopræsentation af dem selv retur, hvilket jeg tolker som gode tegn og jeg glæder mig derfor også endnu mere til at møde eleverne.



Nedenfor er der lidt eksempler på de reklamer eleverne har sendt retur og som vi sammen skal gennemgå i den første lektion:

REKLAME: HOTMAN!!! 🤖🤖 DK Har du smagt det nye slik - Crazy Face Silly HOT? 🤪 #Reklame #CrazyFace #fearless (tiktok.com)



## Lektionsplan dag 1

(3 lektioner med frokostpause efter den første lektion)

Sekvens	Beskrivelse	Formål	Indhold	Aktivitet/undervisningsform U: underviser E: elever	Varighed

1	Præsentation af forløbets formål, dagens program samt mine forventninger til eleverne den første dag.	Forventningsafstemning og overblik	Introduktion til dagens program (3 lektioner) Hvad er mine forventninger til eleverne (fokus, deltagelse og at de stiller spørgsmål ved tvivl, at de bidrager med egne erfaringer fra det digitale miljø)	E: Sidder og lytter uden computer fremme. U: Tegner og fortæller. Inddrager tavlen til at skrive planen op på	5 min.
2	Viden om reklamer og sponsoreret indhold, love og regler for dette.	Eleverne skal kende regler og love omkring reklamer og sponsoreret indhold, når de selv skal producere en reklame, uanset på hvilken måde de vælger at producere den på	Vi ser videoguiden fra forbrugerombudsmanden.dk. <a href="#">Skjult reklame på sociale medier (forbrugerombudsmanden.dk)</a> Herefter gennemgår vi de spørgsmål og svar der er på samme side og bruger eksemplerne som eleverne har sendt mig i introforløbet, til at tale om hvorvidt de lever op til de forskellige krav	E: sidder og lytter uden computer fremme, da alt materialet bliver udleveret efterfølgende. Byder herudover ind med spørgsmål og egne erfaringer e.l. U: Styre dialogen	30 min.
3	Opsummering og gennemgang af resten af dagen	Forventningsafstemning og overblik	Jeg opsummerer kort det vi netop har gennemgået og giver eleverne et link til forbrugerombudsmandens side. Herefter gennemgår jeg opgaven og forklarer at de skal lave en reklame for deres egen skole. Der opsættes en scene om at der er rift om børn og unge i Vanløse kommune og de derfor skal tiltrække ved hjælp af reklamen. Forventningsafstemning i forhold til den resterende tid for dagen (hvad skal de lave, hvor meget har de nået, hvornår skal de være færdige med produktet, hvad er forventningerne til produktet, hvornår er de retur til opsamling på dagen) Evt. spørgsmål fra elever	E: Byder ind med spørgsmål hvis der skulle være nogen, sidder ellers stille og lytter U: Fortæller og sørger for at alle er med og har forstået opgaven	5-10 min.

			Til slut får de udleveret det papir hvorpå opgaven står beskrevet (Se bilag 2).		
4	Igangsætning af elevernes egne produktioner	Kreativitet, samarbejde og elektroniske kommunikationsfærdigheder	Grupperne arbejder med produktionen af deres egen reklame. Jeg går rundt til de forskellige grupper med en lille ekstra ting som de, på en kreativ måde, skal inddrage i reklamen.	E: Arbejder selvstændigt i grupperne U: Går fra gruppe til gruppe og giver feedback/hjælp og stilladsering	1 time og 10 min.
5	Opsamling af de første tre lektioner og en kort gennemgang af den næste dag	Afrunding af dagen og forventningsafstemning og overblik	Jeg gennemgår hvor langt de forskellige grupper er nået (jeg forventer at de som minimum har lagt en kreativ plan og at de har valgt hvilket program de skal lave produktet i) Næste dags program gennemgås kort og eleverne får lov til at stille spørgsmål hvis der måtte være nogen.	E: Fortæller hvor langt de er nået i grupperne og stiller spørgsmål hvis der måtte være nogen. Sidder ellers stille og lytter. U: Styrer dialogen.	10 min.

### Refleksion før lektionen

Hvor er din plan mest sårbar overfor ændrede forudsætninger	Hvad kan du gøre?
Hvis IT'en driller vil der skulle bruges meget spildtid på dette og alle skal arbejde langt hurtigere for at nå det planlagte.	Jeg vil sørge for at have helt styr på login til eleverne inden, i samarbejde med læreren. Derudover skal eleverne have egne computere med. I min lektionsplan er der sat god tid af til at nå det hele, hvorfor jeg forventer at der skal plottes nogle pauser ind hvis alt flasker sig.

## Evaluering efter lektionen til fremadrettet brug

Hvordan gik timen ift. Det forventede?	Hvad ville mulige alternativer være
<p>Matematiklæren brugte lidt længere tid og pludselig havde vi kun 15 min til intro inden spisepausen. Grundet Corona havde vi nemlig i forvejen kun 30 min og selve introdelen blev derfor lidt hurtigere end planlagt. Jeg udskød de vigtige informationer til efter spisepausen og gjorde det kort, da de også virkede meget trætte og havde brug for pause, Da vi havde introduceret os overfor hinanden i videoerne ugen forinden, var det meget naturligt at gå direkte til sagen og introducere dem for forløbet og den venskabelige tone jeg ønskede mig, var der helt fra starten af. Eleverne gik til opgaven med god energi og de er i fuld gang. Ingen kunne logge ind på skoletube med deres unilogin, så det var en udfordring. De fik lov til at bruge Imovie i stedet for og så prøver vi igen i morgen, ellers fokuserer vi på Imovie, hvilket der ikke er noget at gøre ved.</p>	<p>Under Corona er skemaet lavet om og underviserne i mellem har en aftale om at det hele er lidt flydende, hvilket jeg ikke har kunne gøre noget anderledes omkring. Jeg låner en klasse og derfor er jeg selvfølgelig blot taknemlig for den tid jeg får stillet til rådighed.</p> <p>I forhold til skoletube, skulle jeg have bedt underviseren om at prøve skoletube af ugen forinden, så vi var sikre på at de kunne komme på.</p> <p>Er alternativ til den måde grupperne arbejdede på, kunne have været mere styrende fra mig. Set i bakspejlet kunne grupperne være placeret i hver deres lokale eller sted på skolen og så kunne man have styret tiden på den måde at de fik en aftalt tid til at brainstorme, derefter filmarbejdet, mødes med klassen og dele erfaringer, ud og brainstorme og evaluerer, mere filmarbejde mv. Det havde hjulpet de grupper der var lidt mere flyvske, men det havde måske også sat en stopper for kreativiteten for de grupper der bare kørte derudaf.</p>

## Lektionsplan dag 2

(En dobbeltlektion)

Sekvens	Beskrivelse	Formål	Indhold	Aktivitet/undervisningsform U: underviser E: elever	Varighed
1	Kort opsummering af dagens program og forventninger til eleverne	Forventningsafstemning og overblik	Introduktion til dagens program (2 lektioner) Hvad er mine forventninger til eleverne (fokus, færdiggørelse af produktet, de skal komme og bede om hjælp hvis behov for mere end det jeg når rundt)	E: Sidder og lytter U: Tegner og fortæller om dagens program ved hjælp af tavlen	5 min.

2	Fortsættelse af produktioner i grupperne	Kreativitet, samarbejde og elektroniske kommunikationsfærdigheder	Grupperne arbejder med produktionen af deres egen reklame.	E: Går i grupperne og færdiggør produkterne. U: Går fra gruppe til gruppe og giver feedback/hjælp og stilladsering og sørger for at de er i gang.	1 time og 15 min.
3	Opsamling og kort gennemgang af næste dags program	Forventningsafstemning og overblik	Jeg gennemgår hvor langt de forskellige grupper er nået (jeg forventer at de er færdige og klar til at præsentere deres produkt den kommende dag) Næste dags program gennemgås kort og eleverne får lov til at stille spørgsmål hvis der måtte være nogen	E: Fortæller hvor langt de er nået i grupperne og stiller spørgsmål hvis der måtte være nogen. Sidder ellers stille og lytter. U: Styrer dialogen.	10 min.

### Refleksion før lektionen

Hvor er din plan mest sårbar overfor ændrede forudsætninger	Hvad kan du gøre?
Hvis eleverne ikke har nået det de skulle i deres produktioner og dermed har brug for ekstra tid.	Jeg vil forsøge at gøre det meget klart at forventningen er at de bliver færdige på de to lektioner der er og at der skal fremlægges dagen efter. Hvis det er håbløst, må de få lidt tid dagen efter til at færdiggøre eller få det som lektie.

### Evaluering efter lektionen til fremadrettet brug

Hvordan gik timen ift. Det forventede?	Hvad ville mulige alternativer være
Eleverne havde forskellige ambitionsniveauer og særligt en pige-gruppe, hvor den ene er meget perfektionistisk, endte med at blive så pressede fordi de bare gerne ville gøre det så godt som muligt, så den ene brød sammen på toilettet og måtte gå hjem. Underviseren fortalte at det er en udfordring eleven generelt har og derfor arbejder med i forvejen, så det var forventeligt. Gruppen fik lov til ikke at aflevere. Det var tydeligt at mærke forventningspresset og den ekstra opgave med en skjult reklame blev taget blandet i mod. Jeg valgte at eleverne	Underviseren havde delt grupper ud fra hvem eleverne var sammen med, så det blev en sjov opgave. Nogle af drengegrupperne havde svært ved redigeringen og jeg tror at, hvis man havde delt grupperne mere blandet, havde flere grupper haft lettere ved at løse opgaven. Det var kun en enkelt gruppe der hang, men de synes også lmovie var svært at arbejde i og hvis det havde være skoletube, havde jeg kunne hjælpe i langt større grad, hvilket havde været mere optimalt. Igen skulle jeg have sørget for at skoletube virkede ugen forinden.

<p>først skulle have opgaven på 2. dagen, så de grupper der selv mente at de bare hurtigt kunne lave opgaven, fik en udfordring den dag og de synes det var sjovt. Andre, særligt pige grupperne, synes det var mere presset. Alle grupperne fik lov til at tage redigeringsopgaven med hjem og aflevere om aftenen, hvilket de gjorde.</p> <p>Jeg gik rundt og så de optagelser de havde været ude at lave og sørgede for at komme med idéer til hvad de ellers kunne gøre, hvilket blev taget godt imod.</p>	
--	--

### Lektionsplan dag 3

(En dobbelt lektion)

Sekvens	Beskrivelse	Formål	Indhold	Aktivitet/undervisningsform U: underviser E: elever	Varighed
1	Kort opsummering af dagens program og forventninger til eleverne	Forventningsafstemning og overblik	Introduktion til dagens program (2 lektioner) Hvad er mine forventninger til eleverne (god stemning og engagement, både når man præsenterer, når man giver feedback på andres produkter og i fælles klassedialog)	E: Sidder og lytter U: Tegner og fortæller om dagens program ved hjælp af tavlen	5 min.
2	Præsentationer af elevernes færdige produkter	Grupperne får mulighed for at se hinandens færdige produkter og evaluere hinandens arbejde	Hver gruppe viser deres produkt for resten af klassen og de resterende elever giver feedback.	E: Præsenterer og viser eget produkt og resten sidder og ser samt giver feedback. U: Hjælper eleverne med at vise produkterne og giver feedback sammen med resten af klassen.	80 min.

3	Opsamling på forløbet	Jeg ønsker at eleverne skal være bevidste om hvad de har fået ud af forløbet. Derudover ønsker jeg at få feedback fra eleverne på forløbet og mig.	Klassedialog med opsamling på forløbet. Har alle styr på love og regler omkring reklamer og sponsoreret indhold på de sociale medier? Hvad vil eleverne selv være opmærksomme på fremadrettet? Er der noget der har overrasket dem? Hvad tror eleverne at influencernes motivation med opslag og videoer med sponsoreret indhold eller reklamer, er i branchen? Hvordan har det været at arbejde med elektronisk kommunikation? Føler eleverne at de er blevet stærkere til elektronisk kommunikation?	E: Lytter eller deltager aktivt i dialogen. U: Styrer dialogen.	15 min.
---	-----------------------	--	--	--	---------

### Refleksion før lektionen

Hvor er din plan mest sårbar overfor ændrede forudsætninger	Hvad kan du gøre?
Tekniske problemer når vi skal afspille de færdige produkter.	Jeg vil have dem tilsendt dagen før, så jeg selv kan se dem og sikre mig at de kan afspilles på min egen computer og i samarbejde med læreren, prøve det af inden lektionen begynder.

### Evaluering efter lektionen til fremadrettet brug

Hvordan gik timen ift. Det forventede?	Hvad ville mulige alternativer være
Alle grupperne havde afleveret som aftalt og jeg havde downloadet videoerne, som var klar til at blive afspillet. Hver gang vi havde set en video, gennemgik vi den skjulte reklame, selve reklamen og om det var markeret tydeligt nok. Alle bød ind med feedback og de tog det meget seriøst. Afrundingen blev kortere end forventet og vi fik derfor ikke gået lige så meget i dybden med alle spørgsmålene, dog gennemgik vi tilpas meget ved hver fremvisning af reklamerne at det var helt ok. Alle eleverne virkede til at have godt styr på det hele og det var mit mål.	Man kunne godt have startet med at tale lidt om hvad de havde fået ud af forløbet, da dobbeltlektioner og det at sidde stille så længe, umiddelbart bare er svært for eleverne. De bliver hurtigt ukoncentrerede og derfor skal man være ret skarp på hvad man laver som det første.



## Refleksioner over forløbet

### Introforløb

I min undersøgelse var jeg særligt imponeret over den tilbagemelding jeg fik på introforløbet, inden jeg kom fysisk ud til eleverne. De havde alle sammen taget opgaven alvorligt og den tilbagemelding jeg fik fra deres underviser var, at eleverne faktisk havde lidt svært ved at finde opslag og videoer med reklame. Han fik fornemmelsen af at de ikke var så opmærksomme på det, som de selv troede at de var og derfor var han meget begejstret for forløbet.

Den video jeg selv havde lavet, gav lige netop det jeg havde håbet på i forhold til relationen til klassen. Følelsen af at vi kendte hinanden inden vi gik i gang og særligt at de kendte mig. Det var let at falde i snak med dem og vi behøvede ikke at bruge så lang tid på introduktionen i den første lektion. Det er absolut noget jeg vil anbefale at andre gør og også noget jeg fremover vil gøre brug af, da det giver en god og hyggelig start.

### Undervisningsdag 1

Lektionen før frokost, som var min første lektion med eleverne, er og bliver en lektion hvor eleverne helst skal strække benene lidt og være aktive selv. De havde lige siddet stille i matematik og de var fuldstændig tunge i hovederne og de virkede nærmest helt nedtrykte fordi det havde været svært. Derfor tog jeg også en hurtig beslutning om at køre programmet hurtigt igennem og gemme de vigtigste detaljer til når de kom retur igen med en forhåbentlig nyfunden energi, efter pausen. Efter pausen var der afgjort mere energi end inden og eleverne var helt klar på opgaven. Det virkede rigtig godt og gav en positiv stemning blandt eleverne, da jeg præsenterede dem for de reklamer de selv havde fundet. Det at de skulle gennemgå noget de kunne relatere til, er jeg sikker på havde en positiv effekt på deres engagement.

Alle lokaler på skolen, selv gruppelokalene, er indrettet med smartboard med projekter, hvor computeren blot kan sættes til og vise skærmen. Der er meget fokus på IT og alle eleverne har deres egen computer med hver dag. IT fylder meget i elevernes hverdag og det blev derfor også hurtigt klart for mig, at de videns- og færdighedsmål der er i ADDU, er meget vigtige i forhold til skolen. Elevernes underviser var også meget imponeret over faget og synes at alle underviserne på skolen burde tage netop det fag, så de kunne klæde eleverne bedre på i forhold til den digitale dannelse og viden herom.

### Undervisningsdag 2

Eleverne var på anden dagen godt i gang med at lave deres reklamer. Jeg tog beslutningen dagen forinden om at den ekstraopgave de skulle have, bedre ville give mening at give dem på dag to. Dels fordi jeg syntes at der var så meget de skulle forholde sig til på første dag og fordi jeg syntes de virkede trætte og dels fordi nogle af grupperne var meget hurtige til at sige at de blev hurtige

færdige og jeg derfor vurderede at det ville være mere udfordrende med opgaven på dag to. Herudover vurderede jeg også at der var behov for en opsamling i forhold til hvor meget videomateriale eleverne havde, hvor mange lokationer de havde og om de brugte voiceover, skrift eller begge dele til at beskrive det vi ser i reklamen. Havde de Interviewet nogen eller hvad var planen mv. Alt dette startede jeg timen ud med og det virkede rigtig godt at arbejde med stilladsering på den måde. Både i fællesskab, men også grupperne hver for sig løbende, fordi de også var helt forskellige steder i processen og havde behov for individuel hjælp, samtidig med at alle havde behov for hjælp til de overordnede ting.

Der overraskede mig hvor meget, særligt pigerne, gik op i det. Flere af dem blev hurtigt pressede og da deres lærer havde fortalt dem inden, at han ville give dem en karakter efterfølgende, var de pludselig under et pres, som en af dem til sidst ikke kunne håndtere. Hun endte grædende på toilettet, hvilket absolut ikke var meningen. Desværre er det tilsyneladende ikke unormalt i klassen og det er åbenbart noget en del af pigerne tumler med, hvilket de sociale medier også er med til at fremme, da man helst udadtil skal fremstå så perfekt som overhovedet muligt. Underviseren fortalte mig at det er meget "in" at pigerne både skal være flotte, veltrænede og hamrende kloge, hvilket stemmer fint overens med mine egne forestillinger om hvad de sociale medier bringer med sig af negative ting. Heldigvis var det kun én elev der blev ked af det, imens resten stadig synes at opgaven var sjov. Løsningen for netop den gruppe blev, at de ikke behøvede at aflevere noget. Episoden var et lille bump på vejen, men det viser også vigtigheden i emnet omkring de sociale medier.

### Undervisningsdag 3

Den sidste dag skulle vi se de reklamer de i grupperne havde produceret. Det var en hyggelig og god afslutning på forløbet. Vi talte sammen om den skjulte reklame og selve reklamen. Var alt markeret korrekt efter love og regler og hvordan virkede den på os. Virkede den skjulte reklame efter hensigten, eller var den for skjult. Her kunne det have været sjovt, hvis de inden da havde fundet en skjult reklame selv, eller hvis jeg havde haft et eksempel med. Dette kunne have givet inspiration til opgaven.

Da vi rundede af, syntes alle at det havde været et sjovt og godt forløb. De er blevet dygtigere til at bruge videoværktøjet og selvom det var rigtig ærgerligt at det ikke var skoletube de blev dygtigere til at arbejde i, har de fået rigtig meget ud af at kunne præsentere en opgave kreativt på en anden måde end hvordan de plejer. De er blevet bedre til at redigere i programmet samt fundet ud af at man godt kan lave det ligesom powerpoint med tekst, bare med musik og en masse andre fede effekter som powerpoint fx ikke kan.

Eleverne har været superkreative og da de i løbet af dette skoleår har haft om reklamer generelt, var de meget opmærksomme på at man bl.a. skulle spørge om lov inden man filmede andre. De har

også alle sammen sørget for at jeg gerne må dele dem i min opgave, hvorfor jeg har samlet en video med fire af reklamerne her.

<https://www.studietube.dk/video/6925698/8b98a8969aff2ed0c9161806bf2c00dd>

## Evaluering af forløbet

Foruden den helt essentielle ting der går galt (login til skoletube der ikke virker) synes jeg faktisk at forløbet har været rigtig vellykket. Det var en flok glade unge mennesker, som nød at være kreative og få lov til at komme lidt ud af klassen, arbejde selvstændigt og øve sig i den digitale kommunikation.

Eleverne er meget forskellige og da det ikke er alle der umiddelbart kommer og spørger om hjælp, var det vigtigt at gå fra gruppe til gruppe i al den tid de arbejdede selvstændigt. Jeg fornemmede hurtigt hvilke grupper der havde fuld fart på og ikke havde behov for særligt meget sparring og feedback og hvilke grupper der i langt større grad havde behov for hjælp. Her havde særligt en drengegruppe, som faktisk var den gruppe der klarede sig bedst i den almindelige dansktime jeg observerede, brug for hjælp. De havde svært ved det tekniske og på at finde på idéer til reklamen, hvorfor de hurtigt kom til at lave andre ting. Jeg forsøgte at være meget over dem og tale om idéer til hvordan den skjulte reklame kunne komme ind og hvordan man kunne lave de forskellige overgange mv, hvilket gav god respons. Her kunne en anden løsning have været at dele grupperne anderledes, således at lige netop den gruppe var delt ud, men det kunne også have været en sovepude for dem og de havde måske ikke fået nær så meget ud af forløbet som de faktisk gjorde, selvom det var svært for dem.

Grundet Corona var der en masse regler for hvor meget man måtte blande sig rundt med andre lærere mv. og observationen blev kortere end jeg havde håbet på. Hvis jeg skal køre et lignende forløb, vil jeg have særligt fokus op at observere klassen en hel dag, og ud fra det, selv danne grupperne. Der var et par grupper der hang lidt efter de andre, fordi de bl.a. ikke var så skarpe til at redigere, til gengæld var pige grupperne virkelig dygtige og tænkte meget kreativt, hvilket jeg muligvis havde ødelagt ved at blande dem mere rundt.

Der var også mange muligheder for at blive distraherede når de gik rundt og arbejde selvstændigt, fordi planen netop var at de skulle planlægge og tilrettelægge tiden selv, med støtte fra mig naturligvis. Havde jeg været mere styrende, kunne det godt være at det havde løftet nogle af grupperne lidt, men jeg havde måske også lagt en dæmper på andre grupper. Herudover gav de meget forskellige videoer også en god dialog i klassen.

Da det var et relativt kort forløb, kan det være svært at gøre meget anderledes, men jeg ville ønske at jeg havde haft mere tid. Vi kunne sagtens have brugt meget mere tid på at gå mere i dybden og

tage flere stop i processen og tale om hvor vigtigt det er at kunne kommunikere digitalt og hvorfor det er vigtigt. Heldigvis kunne jeg mærke på eleverne at de havde det på samme måde. De troede faktisk at jeg skulle være der længere tid og syntes også at emnet var relevant og spændende, og de var også klar til at tale mere om det.

## Konklusion

Link til min Digi-Talk:

<https://expl.ai/ZRNXSMW>

## Bibliografi

- Anderson, S., & Ford, K. (2014). Klassens væsen. I L. Moos, & J. Krejsler, *Klasseledelsens dilemmaer; fortsatte magtkamøe i praksis, pædagogik og politik* (s. 90-109). Frederikshavn: Dafolo.
- Bauman, Z. (2006). Fællesskab. I Z. Bauman, *Flydende modernitet* (s. 216-245). Kbh: Hans Reitzel.
- Bundsgaard, J. (2017). *Digital dannelse*. Aarhus: Aarhus Universitetsforlag.
- Børne- og undervisningsministeret. (28. september 2020). Bekendtgørelse af lov om folkeskolen. Danmark.
- Børne- og Undervisningsministeriet. (2019). *Dansk Fælles Mål*. Hentet fra EMU Danmarks Læringsportal: [https://emu.dk/sites/default/files/2020-09/GSK\\_F%C3%A6llesM%C3%A5l\\_Dansk.pdf](https://emu.dk/sites/default/files/2020-09/GSK_F%C3%A6llesM%C3%A5l_Dansk.pdf)
- Christiansen, R. B., & Gynther, K. (2010). Didaktik 2.0 - didaktisk design for skolen i vidensamfundet. I K. Gynther, *Didaktik 2.0 - Læremiddelkultur mellem tradition og innovation* (s. 57-90). Akademisk forlag.
- Dewey, J. (1980). *Demokrati og uddannelse*. Dewey biblioteket.
- Giddens, A., & Pierson, C. (2019). Moderniteten. I A. Giddens, & C. Pierson, *Samtaler med Anthony Giddens: at forstå moderniteten* (s. 98-121). Kbh: Hans Reitzel.
- Hermansen, M., & Bjerresgaard, H. (2016). Lærerpersoneghed og relationer. I M. Hermansen, & H. Bjerresgaard, *Undervisning mellem håndværk og kunst* (s. 31). Frederiksberg: Samfundslitteratur SBN.
- Hermansen, M., & Bjerresgaard, H. (2016). Om lærerpersoneghed og relationer. I M. Hermansen, & H. Bjerresgaard, *Undervisning mellem håndværk og kunst* (s. 30-31). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Hinge, H. (2016). *Digital didaktik - teorier og redskaber*. Kbh: Hans Reitzels forlag.
- Hinge, H. (2016). *Digital didaktik: teorier og redskaber*. Kbh: Hans Reitzels forlag.
- Jank, W., & Meyer, H. (2006). Handlingsorienteret undervisning. I J. Werner, & H. Meyer, *Didaktiske modeller* (s. 253-273). Kbh: Gyldendal.
- Liberg, U. (1998). *Pædagogiske tænkere*. Hans Reitzels forlag.

Szulevicz, T. (2015). Deltagerobservation. I S. Brinkmann, & L. Tanggaard, *Kvalitative metoder - en grundbog* (s. 81-96). Hans Reitzels Forlag.

## Bilag

### Bilag 1 – Observationskema

Mit observationskema tager udgangspunkt i at jeg ønsker at eleverne er mest muligt deltagende når jeg selv skal undervise ugen efter. Jeg vil gerne lære af deres egen lærer, hvad virker og hvad gør umiddelbart ikke. Hvordan er lærerens faglige og pædagogiske autoritet. Mit fokus vil bl.a. være på brugen af computere i timen samt hvordan tonen generelt er mellem lærer og elever og eleverne i mellem.

Grundet Corona, har eleverne nogle lidt specielle dage og man skal helst ikke blande sig for meget rundt og jeg er i klassen og observere i to lektioner.

**Torsdag d. 27.05.2021**

**09.45-11.15:**

Tid	Situation beskrevet	Elevinteraktion	Lærer- og elevinteraktion	Undervisningens rammer, tone, omgivelser og stemning.
09.47	Tobias begynder at skrive dagens program op på tavlen og eleverne kommer ind ad døren. Alle ved godt hvem jeg er og hilser og smiler og der er en masse snak eleverne i mellem. Der har været noget ballade med 7. klasserne i frikvarteret da de spillede fodbold og det fylder.	Eleverne taler højt med hinanden, særligt drengene.	Eleverne og læreren hilser på hinanden med en venskabelig tone og de hilser også alle sammen på mig og taler fortsat i en venskabelig tone og smiler meget.	Læreren har skrevet programmet på tavlen og der bliver luftet ud.
09.48	Der bliver helt ro da Tobias beder dem om det og han tager snakken med dem om fodboldbanen og hvornår hvilken klasse har banen. Han beder dem om	Eleverne har fuld fokus på læreren da denne snak tages op, men griner også lidt af hinandens bemærkninger med at de fx kunne skade 7. klasserne så det	Læreren er meget rolig og har godt styr på situationen. Han anerkender deres frustration, men taler til deres fornuft og beder	Ingen computere er tændt og ej heller telefoner fremme

	at respektere de andre voksne, når de beder dem om at gå fra banen. Eleverne byder lidt ind og Tobias anerkender, men siger at sådan er det.	slet ikke blev et problem hvem der havde banen.	dem om at være de søde elever de er.	
09.52	Tobias parkerer snakken og fortæller at jeg jo blot er der for at observere og at jeg jo kommer på mandag og står for undervisningen.	Ingen interaktion	Eleverne lytter helt stille til hvad læreren siger	
09.53	Der kommer en masse spørgsmål omkring deres udflugt den kommende dag og læreren svarer kort	Ingen interaktion	Eleverne har fuld fokus på læreren	
09.54	Læreren parkerer snakken og går i gang med undervisningen. De har læst en novelle og de skal nu til at analysere den, men først går de i gang med hvilke genretræk der kendetegner en novelle generelt. Over halvdelen af eleverne rækker hånden op med det samme. Næsten alle byder generelt ind, kun meget få elever er passive.	Ingen interaktion	Eleverne lytter fortsat med fokus rettet mod læreren. Læreren er meget tydelig og når han taler, er alle opmærksomme. Der er flest drenge der byder ind til at starte med.	Der er en whiteboardtavle i den ene ende, bagerst i lokalet og en computertavle i den anden ende, som er der hvor bordene er vendt mod. I dag skriver læreren på whiteboardtavlen, så de vender stolene og kigger bagerst i lokalet. Det er et lille lokale. Eleverne smiler og der er en rolig og venskabelig tone og stemning.
09.59	Læreren går videre til det næste og beder alle eleverne om at læse novellen igennem igen og eleverne finder teksten frem.	Eleverne taler sammen på kryds og tværs		
10.00	Læreren giver dem 10 sek. Som han siger højt og der	To af drengene læser fra samme papir og	Læreren er den primære der taler og eleverne svarer	

	<p>bliver ro ca. 10 sek. Efter, da han siger at nu læser de den. Nogle elever er allerede gået i gang med at læse og andre lytter til hvad han siger da han fortæller at de skal læse og hvad de skal gøre hvis nu de bliver hurtigt færdige med at læse den. En af pigerne render lidt rundt fordi hun skal bruge en tusch, men sætter sig ned igen efter lidt tid.</p>	<p>hvisker lidt sammen om det.</p>	<p>ikke rigtigt men retter sig efter det han siger.</p>	
10.02	<p>Der er fuldstændig ro og alle læser novellen</p>			<p>Fortsat ingen telefoner eller computere</p>
10.08	<p>De første begynder at blive færdige, det er nogle af drengene</p>	<p>Drengene snakker lidt med hinanden, men det stopper hurtigt igen.</p>	<p>Læreren går hen til drengene og beder dem om at læse spørgsmålene til teksten igennem og være klar til at deltage når alle er færdige. Han hvisker.</p>	
10.11	<p>Der er nu flere elever der er færdige, ca. halvdelen og fortsat flest drenge.</p>	<p>Nogle af drengene får lige larmet lidt, men en anden af drengene der ikke er færdig endnu beder dem om at tie stille og der er ro.</p>	<p>Læreren siger nu højt til hele klassen at de skal læse spørgsmålene igennem når de er færdige.</p>	
10.14	<p>Næsten alle er færdige, der mangler kun et ar stykker. En af drengene henter sin madpakke, en anden stirrer lige ud i luften og andre skriver på papiret med spørgsmålene til teksten</p>	<p>To af drengene, dem der blev først færdige, taler sammen om spørgsmålene hviskende</p>	<p>Læreren taler, hviskende, kort med en elev om et fælles fodboldhold. Han spørger til hvor meget de sidste mangler og de siger at de kun mangler den sidste halve side.</p>	
10.15	<p>Alle er færdige med at læse og læreren går i gang på tavlen.</p>	<p>Eleverne taler med hinanden kort.</p>	<p>Læreren informerer kort om at de får en pause</p>	<p>Det er en lærerstyret dialog der foregår ved</p>



	Der kommer lidt uro, men det stopper hurtigt. Mange byder ind, igen flest af drengene. En lille gruppe af drengene skiller sig ud ved at være meget på. Der er fuldstændig ro bortset fra den der taler.		når de har gennemgået halvdelen af spørgsmålene og eleverne lytter roligt til ham.	tavlen og stemningen er venskabelig, de smiler, men er seriøse i der udtryk og deltagende. Der er fortsat ingen computere eller tlf. fremme.
10.23	Der kommer lidt diskussion omkring et af spørgsmålene, eleverne er ikke 100% enige	Eleverne blander sig pludseligt uden at række hånden op og taler i munden på hinanden.	Læreren tager det roligt og lader dem kort lige snakke i munden på hinanden og stopper dem derefter.	
10.24	Det bliver taget op at hovedpersonen i novellen lærer sin lillesøster at onanere og her kommer der en kort uro hvor eleverne griner og fniser. Der bliver ro og de fortsætter med at række hånden op og byde ind.	Eleverne kigger op hinanden og fniser og særligt pigerne fniser roligt og sender hinanden interne blikke. Drengene griner højlydt og kigger lidt rundt.	Læreren lader det lige passere imens han smiler	
10.29		To af pigerne hvisker noget til hinanden og smiler lidt efter. Den ene lægger hovedet på bordet bagefter. De to piger har ikke rigtig budt ind med noget, men lytter blot.		
10.32	Der er nu flere der begynder at røre lidt på sig og pille lidt ved papirerne og det er nu de samme elever der byder ind med svar, særligt tre-fire drenge og to-tre af pigerne.	De to piger fra før skriver lidt beskeder på et papir til hinanden og fletter hår.		
1035	Læreren giver en kort besked og		Læreren roser eleverne for deres	

	sender dem til pause i 5 min og beder dem være retur 10.40. De fleste elever går ud ad døren.		engagement og siger at de er nogle legender og at de ikke har glemt hvordan det fungerer	
10.40	De første elever kommer ind ad døren, tre piger og en dreng. Der kommer en dreng mere ind, men de andre lader sig stadig vente på sig.	Eleverne taler sammen imens de går ind ad døren.	Læreren taler lidt med drengene der er kommet ind om en kommende nationaltest og hvad de har lavet i de andre fag.	
10.41	Resten af klassen kommer ind.	Eleverne taler højt med hinanden og Der er lidt uro og snak mellem eleverne, de kigger på telefonerne. Nogle af pigerne skal lige sætte hår og en sprayer med hårspray på en anden og det kommer der lidt uro ud af og grin.	En af drengene kommer og spørger Tobias om lidt forskelligt og han svarer. En af pigerne spørger om hun lige må gå ud og tisse fordi hun ikke fik det gjort i pausen hvilken hun får lov til.	
10.43	Læreren afbryder snakken, imens eleven der var ude og tisse kommer ind og der er nu helt ro igen og de fortsætter hvor de slap. Eleverne byder ind og rækker hånden op.			
10.44	Der kommer uro omkring et spørgsmål fordi eleverne er uenige igen.	En elev giver sig bud på en hændelse, men får sagt noget forkert, selvom han mente det rigtige og det griner alle af og det samme gør eleven selv.	Læreren retter det til det eleven mente imens han smiler og anerkender at han mente det rigtigt.	
10.46	Kort uro	En af drengene begynder at tegne og viser det han har tegnet til sin sidemakker. En anden rejser sig og		

		smider sit tyggegummi ud. De andre er fortsat stille og lytter til dem der snakker.		
10.47	En af drengene pakker, meget stille, en mad op fra madpakken og begynder at spise, han er en af dem der er aller mest engageret.			Generelt fortsat en meget afslappet stemning, venskabelig tone og anerkendende retorik og kropssprog.
10.51	Der kommer nu igen et spørgsmål som der er uenighed omkring blandt eleverne og det skaber uro	Eleverne diskuterer indbyrdes.		
10.52	Læreren lukker diskussionen og beder eleverne der sidder ved vinduerne om at rulle gardinerne ned så der bliver mørkt og de kan se en kortfilm. Alle vender sig rundt med smartboardet imens læreren slukker lyset og sætter filmen i gang. Nogle elever spiser imens.		Læreren afstemmer forventningerne i forhold til hvad de skal bruge filmen til og eleverne stiller få spørgsmål.  Da eleverne opdager at de har set filmen før siger det det til læreren som blot svarer at det er fantastisk, da de så kan byde endnu bedre ind.	
11.04	Filmen er færdig. Der er lidt let uro og eleverne sidder på kanten af stolen eller ligge med hovedet på bordet og nogen vifter med et papir og tegner.		Læreren stiller få spørgsmål til filmen og eleverne byder ind, samtidig med at de stadig spiser.	
11.05	Læreren melder pause og de fleste rejser sig op. Nogen går ud af døren med det samme.	Eleverne taler med hinanden og griner og smiler.	Læreren taler med de forskellige elever og roser nogle af dem der ikke plejer at række hånden op men gjorde det i denne	

			lektion og eleverne smiler.	
--	--	--	--------------------------------	--

# Producer jeres egen reklamefilm



Skolerne med beliggenhed i Vanløse er i krig. Der er mangel på elever og skolerne slås derfor om de elever der er.

I et desperat forsøg på at tiltrække flere elever til Kirkebjerg skole, har skolens ledelse nu valgt at bede en gruppe elever, som er influencere i deres fritid på de sociale medier, om at producere en reklamefilm for dem.



*Den gruppe elever er jer!*

Forestil jer at I har rigtig mange følgere på en valgfri platform, og I har nu indgået et betalt samarbejde med Kirkebjerg skole.

## Jeres samarbejdspartner har følgende ønsker til reklamefilmen:

- ★ Reklamefilmen skal henvende sig til unge mennesker på jeres egen alder +/- et par år
- ★ I skal som minimum have 4 af skolens lokationer med i jeres film
- ★ Man skal have lyst til at gå på Kirkebjerg skole når man har set jeres film
- ★ Den må meget gerne indeholde humor men husk at man også skal ane at der er tale om en skole og ikke en fritidsklub
- ★ Den må vare mellem 3-6 minutter

## Til at lave reklamefilmen skal I bruge et af følgende programmer fra Skoletube:

- ★ Explaine everything
- ★ VideoMixer
- ★ WeVideo
- ★ Powtoon

### ***OBS!***

*Der vil være en ekstra opgave som jeg vil komme rundt og forklare jer om, når I er gået i jeres grupper.*