

”At lære ved at gøre” er svært hvis man ikke får lov til at gøre



Navn: Karoline Sabro Kok

Studienummer: 3023438

Underviser: Nadine Malich-Broch

Antal anslag med mellemrum (inklusive bilag): 26.577

Indholdsfortegnelse

<i>Indledning</i>	2
<i>Undersøgelsesspørgsmål</i>	3
<i>Undersøgelsesspørgsmålets relevans i folkeskolen og samfundsfagsundervisningen</i>	3
<i>Refleksioner over min undersøgelse</i>	5
<i>Evaluering af en situation i undervisningen</i>	8
<i>Konklusion</i>	10
<i>Bibliografi</i>	11
<i>Bilag 1</i>	12
<i>Bilag 2</i>	15
<i>Bilag 3</i>	16
<i>Bilag 4</i>	18
<i>Bilag 5</i>	24

Indledning

I dette afsnit vil jeg spore læseren ind på baggrunden for min interesse for undersøgelsesspørgsmålet, som bliver introduceret i det følgende afsnit. Derudover vil jeg forklare de teorier jeg har taget udgangspunkt i for min undersøgelse og for dette professionsessay.

En (vigtig) del af læreruddannelsen er, at der er tre praktikforhold i løbet af de fire studieår. Her får man som lærerstuderende mulighed for at afprøve den teori man har læst og studeret via studiet; både undervisningsfags- og praktikfagligt teori og materiale.

Efter at have arbejdet med teori og mål i samfundsfag, mener jeg, at det er relevant også at drage en parallel til det store perspektiv; folkeskolelovens krav og kriterier til skolerne, herunder altså lærere.

I folkeskolelovens kapitel 1 § 1 stk. 2 står der følgende *"Folkeskolen skal udvikle arbejdsmetoder og skabe rammer for oplevelse, fordybelse og virkelyst, så eleverne udvikler erkendelse og fantasi og får tillid til egne muligheder og baggrund for at tage stilling og handle."* (Retsinformation, 2017). Dette stykke kan naturligvis interpreteres på adskillige måder og implementeres på mangan vis i undervisningen. Det vil derfor være op til den enkelte lærer hvordan denne ønsker at læse og forstå denne del af folkeskoleloven. Mit udgangspunkt i dette professionsessay vil være mine egne erfaringer, samt de lærere jeg har arbejdet sammen med gennem min praktik på X-skole¹ i Norge.

John Dewey var en amerikansk filosof, pædagog og psykolog, der beskæftigede sig meget med begrebet *dannelse* i forskellige sammenhænge. Gennemgående for Deweys teorier var, at han lagde stor vægt på erfaringsdannelse og at mennesket som organisme var en del af naturen (Andersen, 2019). Dewey mente, at man lærer gennem erfaringer og ved at gøre. Den sætning han er mest citeret for, er *"Learn to know by doing, and to do by knowing"* (Tranøy, 2019). Det er afkortet en smule i den mest kendte danske version til *"at lære ved at gøre"*. Med afsæt i John Deweys teori og perspektiv, 'at lære ved at gøre', vil jeg forsøge at anskue hvordan vi lærer i samfundsfag generelt. Deweys perspektiv på læring er altså baseret på tanken om, at mennesker

¹ Grundet tavshedspligt har jeg valgt at anonymisere skolen, og gennem dette professionsessay vil jeg benævne denne som X-skole

lærer bedst gennem erfaringer (Brinkmann, 2017). Det kan for nogen synes at ligge langt fra den måde der holdes skole på i dag; en skole der nemlig er præget af boglig og skriftlig undervisning og fokuserer mindre på den praktisk udfoldende del (Schmidt, 2013). Hvis læring og erfaring går hånd i hånd, som beskrevet af Dewey, hvorfor fokuseres der så ikke mere på den praktiske del i folkeskolen? Det kan der, og måske skal der, stilles spørgsmålstejn ved når det står skrevet, at folkeskolen skal udvikle arbejds*metoder* der komplimenterer elevernes mulighed for stillingtagen og *handling* og dermed kunne agere i samfundet på baggrund af disse metoder. Kan man lære at *handle* ved blot at læse om det?

Derudover, vil jeg inddrage Per Fibæk Laursens anskuelse af kønsopdelt undervisning i folkeskolen. Ifølge Fibæk Laursen er der forskel på hvordan drenge- og pigeelever lærer bedst; drenge lærer bedre, måske endda bedst, ved at være praktisk udfoldende i undervisningen (Laursen, 2013). Dette kan man have for øje når man som lærer skal tilrettelægge undervisningen således denne bidrager til både drenge- og pigeelevernes læringsudbytte. Med disse overvejelser in mente kan man spørge til hvorvidt vi burde overveje at holde en delvis kønsopdelt samfundsfagsundervisning der fokuserer mere på praktisk udfoldelse i stedet for boglige og skriftlige kompetencer? Det kan være svært at svare på, men jeg vil forsøge at reflektere over det gennem mine undersøgelser og dette professionsessay.

Undersøgelsesspørgsmål

Med afsæt i ovenstående ønsker jeg at undersøge følgende:

Hvordan kan jeg gennem praktisk udfoldende arbejdsopgaver implementere Deweys teori om 'at lære ved at gøre' i samfundsfagsundervisningen med fokus på kønsopdelt undervisning og dermed øge elevernes læringsudbytte?

Undersøgelsesspørgsmålets relevans i folkeskolen og samfundsfagsundervisningen

I dette afsnit vil jeg give bud på hvorfor det er relevant at reflektere over læring gennem erfaringer, samt kønsopdelt undervisning og om det har en reel betydning for elevernes læringsudbytte, eller blot et er udtryk for den debat der eksisterer i øjeblikket i samfundet.

Undersøgelsesspørgsmålet har relevans for folkeskolen og samfundsfag generelt, men det kommer først til udtryk i den konkrete undervisning. Der er to dele i undersøgelsesspørgsmålet, men der er en relevant sammenhæng mellem de to; praktisk udfoldende undervisning og måden hvorpå henholdsvis drenge og piger lærer bedst.

Med udgangspunkt i Deweys perspektiv på begrebet *læring*, mener jeg, at det er vigtigt at implementere den praktisk udfoldende en del mere i undervisningen. Jeg tror på, at eleverne lærer ved en blanding mellem teori og praksis. Ligesom vi på læreruddannelsen studerer og lærer både gennem samfundsfagligt teoretisk stof og praksis ude i skolerne, burde det samme gøre sig gældende i folkeskolen. Elever i folkeskolen har det samme behov for at *gøre* læring som vi har på læreruddannelsen og på andre uddannelser der har praksis som en del af studiet. Udtrykket 'at lære ved at gøre' kan interpreteres på mange måder og kan derfor også implementeres på mange måder og i forskellige grader i samfundsfagsundervisningen. Det står klart, at nogle fag ligger mere op til en praktisk del end andre fag. At implementere praktisk udfoldende undervisning i samfundsfag vil kræve innovativ tænkning. Dog mener jeg, at det handler netop om at være kreativ og innovativ som lærer i et forsøg på at inkorporere praktisk udfoldende arbejde mere i samfundsfagsundervisningen og skabe elever der er i stand til at tage kritisk stilling til emner samt lære at handle og agere derefter.

Ifølge Fibæk Laursen lærer drenge elever bedst ved at lære gennem praktisk udfoldende undervisning (Laursen, 2013). Det vil sige, at drengeelever har et behov for at *gøre* og afprøve det stof de lærer. Piger, derimod, er bedre til at sidde stille og lytte i længere tid ad gangen. Man kan derfor godt nikke genkendende til, når Michael Ziegler argumenterer for, at folkeskolen er designet bedre til piger, i og med, at folkeskolen ikke benytter meget praktisk udfoldende undervisning generelt (Schmidt, 2013). Sammenhængen mellem behovet for mere praktisk udfoldende undervisning hænger derfor sammen med, at pigelevers læring ubevidst favoriseres gennem boglig og skriftlig undervisning. Jeg synes, at man burde kombinere disse to arbejdsmetoder i samfundsfagsundervisningen. Det er selvfølgelig et spørgsmål om en god

balancegang mellem de to måder at undervise på, der i sidste ende forhåbentligt kan skabe en skole der *bevidst* favoriserer både drenge- og pigeelever.

Jeg vil dog tillade mig også at stille mig kritisk over for Fibæk Laursens antagelse om, at drengenelever lærer bedst ved praktisk struktureret undervisning. Jeg tror på, at også pigeelever lærer godt på denne måde, baseret på mine egne observationer og erfaringer. Egentligt burde man måske forholde sig neutralt i forhold til den kønsopdelte debat om læring. Burde vi ikke i stedet fokusere på *elevens læringsbehov* og ikke kønnet? Det er en interessant debat og jeg tror ikke jeg vil være i stand til at give et konkret svar eller løsning. Dette grundet begrænset praktikperiode, samt det vil kræve at studere yderligere teori.

Selvom jeg ikke kan give et konkret svar eller komme med en løsning på debatten, er det relevant for mig som kommende samfundsfaglærer at reflektere over disse perspektiver, da det bliver mit ansvar at eleverne lærer i henhold til folkeskolelovens paragraffer samt færdigheds- og vidensmål. (Retsinformation, 2017) (EMU, 2019). Jeg skal være der til at støtte eleverne i deres læring og derfor er det vigtigt at have for øje hvordan eleverne lærer bedst - uanset køn. Det er en diskussion som er relevant for samtiden vi lever i, hvor kønnene og opfattelser af køn ændres til en mere accepterende og forstående størrelse. Derfor er det især relevant at stille sig kritisk overfor den måde Fibæk Laursen inddeler og begrundet læring på baggrund af elevernes køn og ikke deres behov eller kompetencer. Samtidig er det en debat og diskussion der er nærliggende for samfundsfaget.

Refleksioner over min undersøgelse

I dette afsnit vil jeg forklare og reflektere over min undersøgelse på X-skole i Year 7/8, samt hvilken betydning den kønsopdelte undervisning havde for elevernes færdige projekter. Derudover vil jeg diskutere fordelene ved at implementere Deweys teori om læring, og give mit bud på hvordan det er lykkedes for X-skole.

At implementere Deweys teori om læring i samfundsfagsundervisningen med fokus på kønsopdelt undervisning var udfordrende for mig som lærerstuderende uden megen erfaring i felten. Det var dog tydeligt, at X-skole og lærerne havde disse overvejelser med i deres undervisning allerede.

Eleverne på skolen arbejder meget projektorienteret i alle fag og laver en del praktisk arbejde og materiale. Skolen og klasselokalerne er udstillet med elevproduktioner som giver et indblik i, hvad skolen står for og fokuserer på, samt hvad de har lært i de forskellige fag. Skolen er en del af IB-program, hvilket betyder, de holder skole på en anderledes måde end en almindelig folkeskole. Blandt andet indretter de skoleåret i *units*, som varer 6 uger. Disse units betyder, at lærerne, fagene og eleverne arbejder tværfagligt. Hvis lærerne vælger et emne, som f.eks.

'Naturkatastrofer', skal dette emne være gennemgående i alle undervisningstimer. På den måde arbejder eleverne med et emne ud fra flere forskellige faglige vinkler og de producerer fysisk materiale eller arbejder fysisk med emnet. Eleverne har et fag der hedder 'Performance and Arts' som netop er det fag der udgør den praktiske del af deres unit.

Denne måde at holde skole på, stemmer bedre overens med udtrykket 'at lære ved at gøre'.

Derfor var det nærliggende for mig at arbejde videre på denne måde i undervisningen i forbindelse med at eksekvere min undersøgelse. Jeg startede midt i en unit om '*Consumerism*' i Social Science (samfundsfag) i Year 7/8. Jeg skulle derfor fortsætte undervisningen indenfor dette emne, og i samarbejde med deres lærer, Miss P², blev vi enige om, at jeg skulle starte et projekt med eleverne. Det var vigtigt, at opgaven var relevant for samfundsfaget og samtidigt var noget som ville kunne motivere eleverne.

Elevernes opgave var at lave deres egne reklamer med et produkt de selv opfandt. Forud for dette lavede jeg en præsentation om reklamer og virkemidler, samt målgrupper og forbrugerrettigheder (Bilag 4). Eleverne skulle inddeles i grupper af 3 og samtidig skulle grupperne være kønsopdelt i henhold til min undersøgelse; således kun piger var i samme gruppe og kun drenge var i samme gruppe.

Jeg tilrettelagde en undervisning der var relevant for samfundsfaget, da færdigheds- og vidensmålene for samfundsfag i 8-9 klasse blandt andet inkluderer at:

² Grundet tavshedspligt har jeg valgt at anonymisere lærerens navn, og gennem dette professionsessay benævner jeg hende som *Miss P*

- *eleven kan diskutere rollen som forbruger*
- *eleven har viden om forbrugeradfærd, forbrugerroller og forbrugerrettigheder*
- *eleven kan beskrive privatøkonomiske problemstillinger og valgmuligheder*
- *eleven har viden om privatøkonomiske begreber (EMU, 2019).*

Arbejdet forud for projektet med forbrugerrettigheder, forbrugeradfærd og forbrugerroller gav eleverne den fornødne baggrundsviden for at kunne lave en reklame med disse aspekter in mente. Det blev hurtigt tydeligt, at drengene fandt sig godt tilpas i en praktisk udfoldende opgave. Fra start var de fokuserede og motiverede, og havde lyst til at arbejde udover de stillede krav. Det blev også tydeligt, at pigerne havde lidt sværere ved denne arbejdsform. Jeg måtte assistere en del mere hos de to pige grupper, hvorimod drengene hurtigt blev selvstændige og selvkørende. Det var spændende at opleve, hvordan drengene havde mange idéer og også var i stand til at eksekvere disse idéer. Gruppernes færdige produkter og præsentationer bar præg af deres forskellige arbejdsindsatser, og drengenes niveau var en del højere end pigernes i denne opgave. Det var virkelig interessant for mig at opleve dette og især i denne grad. Forskellen var meget tydelig i forhold til hvordan drenge- og pigeleverne gik til denne samfundsfaglige og praktisk udfoldende opgave.

Denne del fra samfundsfagsundervisningen nævner jeg, da det er relevant for det undersøgelsesspørgsmål jeg har stillet. Den praktisk udfoldende undervisning blev i denne del af praktikken konkretiseret og jeg kunne se det udspille sig i virkeligheden. Denne mini-undersøgelse i samfundsfag bekræfter på en side Fibæk Laursens antagelse om, at drengeelever læringsudbytte er godt ved at arbejde praktisk udfoldende i undervisningen. Derudover bidrager undersøgelsen til antagelsen om, at drengeelever arbejder bedre end pigelever i praktisk udfoldende opgaver (Laursen, 2013). Samtidig bekræfter det mig også i, at udgangspunktet "at lære ved at gøre" faktisk giver et godt læringsudbytte for eleverne, samtidig med, at de får en teoretisk viden. Derudover gav det et godt indblik i hvor mange aspekter af samfundsfag man kan inddrage i ét projekt. Eleverne skulle overveje deres målgruppe i forhold til deres produkter, hvilket betød, at de måtte erhverve sig viden om forskellige lande, aldersgrupper, køn, kulturers forbrug og behov.

Som feedback til en gruppe der solgte T-shirts der kan gøre dig tynd, kommenterede jeg, at måske man skulle overveje at fokusere mest på det amerikanske marked, grundet den store procentdel af overvægtige mennesker. Gruppen havde egentlig haft Norge som deres fokus i geografisk information, og havde ikke overvejet *hvorfor*. Der blev dette tydeligt hvordan man kan bruge samfundsfaget på mange måder (Bilag 3).

Om det er muligt at implementere og opretholde en samfundsfagsundervisning hvor denne arbejdsmetode er i fokus i den danske folkeskole kan jeg ikke give et konkret svar på. Dog vil jeg argumentere for, at X-skole har implementeret denne arbejdsmetode i en sådan grad, at det føles naturligt for både lærere og elever at arbejde på denne måde. I lærernes planlægningsproces er disse overvejelser med i forhold til at eleven vil; opnå teoretisk viden om et emne, udføre aktiviteter og lave produktioner/projekter der afspejler den teoretiske viden.

Jeg vil advokere for, at man forsøger så vidt muligt at gøre brug af denne arbejdsmetode, da jeg, baseret på egen erfaring og observationer i praktik, kan se et reelt læringsudbytte hos eleverne, samt en motivation for samfundsfagsundervisningen som er ud over det sædvanlige. Som min overskrift indikerer, er det svært som elev at gøre læring hvis man ikke som skole giver plads til det – og denne proces starter hos ledelsen og skal udføres af lærerne. X-skoles ledelse og lærerstab har et fælles udgangspunkt for undervisningen og arbejdsmetoderne med udgangspunkt i IB-programmet, som også fokuserer på menneskets plads i naturen og på Jorden, som stemmer særligt godt overens med Deweys anskuelser af mennesket (Organization, 2018), (Brinkmann, 2017).

Jeg mener, at eleverne på X-skole i den grad *lærer ved at gøre* og det overordnede faglige/praktiske niveau på X-skole er højt. Eleverne er utrolig dygtige til at reflektere og være kritiske i forhold til fagligt indhold, og det tror jeg blandt andet skyldes tilrettelæggelsen af undervisningen.

Evaluering af en situation i undervisningen

Som kommende lærer, er det vigtigt at kunne reflektere over egen undervisning – også i samarbejde med kollegaer. At arbejde med en ny metode, som læring ved at gøre, kommer ikke

uden udfordringer. Blot at skulle lære elevernes individuelle niveau synes tæt på umuligt givet den korte praktikperiode på blot 5 uger (med 1 uges observation forud for den reelle praktikperiode). Derfor kan det også være svært at vide hvor høje forventninger man kan have til eleverne. Jeg måtte derfor prøve mig frem og forsøge at danne mig et overblik relativt hurtigt. Til min fordel er der kun 14 elever i klassen, og dermed havde jeg mulighed for at nå rundt til alle eleverne i løbet af en den første lektion. Da jeg startede min praktikperiode, var eleverne i gang med at lave posters om 'Consumerism', som skulle fungere som et slutprodukt på deres arbejde. Disse posters gav mig et indblik i elevernes faglige niveau og gav mig samtidig en idé hvordan jeg skal planlægge min egen undervisning.

Udførelsen af mit planlagte undervisningsforløb i samfundsfag kunne, i bagklogskabens lys, godt have haft et højere fagligt niveau og jeg kunne uden problemer have stillet flere og større krav til især drengeneleverne. Der forekommer, ifølge mig selv, en fin balancegang mellem at eleverne skal blive stillet krav der er så tilpas svære, at de konstant føler sig motiverede i læringsprocessen. Det kunne jeg godt have justeret bedre undervejs med fokus på de respektive gruppers fremgang i arbejdet. Derfor, vil jeg til en anden gang, forsøge at konstant udfordre eleverne der hvor de er i deres selvstændige arbejdsproces. Denne måde at arbejde på kan perspektiveres til Vygotskys begreb om *zone for nærmeste udvikling* – hvor man altså arbejder med at udfordre eleverne på det niveau de er (Hansen, 2017). Hvis det opfattes, at eleverne er kommet i mål, kan man med fordel udfordre eleverne yderligere og komme med forslag til tiltag. Dette nåede jeg hos en gruppe, Gruppe 1 Drengene, som hurtigt kom i mål med deres færdige produkt, og derfor stillede jeg dem det ekstra krav, at lave en PowerPoint præsentation om deres virksomhed/firma i addition til deres reklamebanner. Resultatet blev en fremlæggelse med god sammenhæng og en tydelig rød tråd, samtidig med, at de viste, at de havde forstået den viden jeg havde præsenteret dem for (Bilag 1).

Konklusion

I dette afsnit vil jeg opsummere og konkludere på spørgsmålene i dette professionsessay.

Arbejdet med dette undersøgelsesspørgsmål har været lærerigt og spændende for mig som kommende lærer. Det har været en proces, hvor jeg er blevet klar over, hvilke udfordringer der er i forhold til at implementere 'at lære ved at gøre'. Det kræver, at man er innovativ og bruger energi på at lave anderledes undervisning, hvor eleverne får mulighed for at arbejde praktisk udfoldende. Derudover kræver det opbakning fra hele skolen; herunder ledelsen og de andre lærere.

Resultatet af mit undervisningsforløb, med en sådan arbejdsmetode, var positivt. Eleverne arbejdede godt i deres læringsproces, samt endte med et flot resultat og læringsudbytte jævnfør mine vedhæftede bilag. Jeg vil dog være særligt opmærksom på, at der kan være faldgruber i forbindelse med en sådan undersøgelse. Mit kendskab til eleverne, både fagligt og personligt, var/er begrænset. Hvis jeg havde en bedre relation til eleverne og til klassen som enhed, vil det muligvis forekomme mig lettere at arbejde mere koncentreret med mit fokusområde; 'at lære ved at gøre' samt kønsopdelt undervisning.

Hvis jeg skulle arbejde mere koncentreret og fokusere mere på løsningen i forhold til undersøgelsesspørgsmålet, vil det kræve, at jeg fik en længere praktikperiode, hvor jeg vil have mulighed for at arbejde mere i dybden med arbejdsformen. Samtidig vil en længere praktikperiode give mig mulighed for at undersøge hvad der vil ske hvis jeg *ikke* satte eleverne sammen i grupper efter køn. Hvordan vil deres arbejdsproces og færdige resultat så blive? Det vil være rigtig interessant at udføre, da det vil give et andet perspektiv på mit undersøgelsesspørgsmål og mit professionsessay, samt give mig mere erfaring i forhold til at planlægge undervisningsforløb hvor praktisk udfoldende arbejde er i fokus.

De kritiske spørgsmål jeg har stillet undervejs i dette professionsessay, vil også kræve mere tid og fokus, for at kunne give et kvalificeret svar. Jeg vil skulle studere mere teori, lave flere observationer og udføre flere undersøgelser for at det vil kunne lade sig gøre.

Bibliografi

- Andersen, B. J. (2019). *PædagogenDK*. Hentet fra John Dewey - den (post)moderne pædagogik far?: <https://www.paedagogen.dk/artikler/john-dewey-den-post-moderne-paedagogiks-far-16662/>
- Brinkmann, S. (2017). Dewey om læring. I S. Brinkmann, *Kvan: et tidsskrift for læreruddannelsen og folkeskolen*, 37 (s. 43-53).
- EMU. (7. maj 2019). *EMU*. Hentet fra EMU: <https://arkiv.emu.dk/omraade/gsk-%C3%A6rer/ffm/samfundsfag/8-9-klasse/%C3%B8konomi-obligatorisk>
- Hansen, M. (2017). *Lev Vygotskij*. Hentet fra Den Store Danske: http://denstoredanske.dk/Krop,_psyke_og_sundhed/Psykologi/Psykologer/Lev_Vygotskij
- Laursen, P. F. (2013). God undervisning - for drenge. I *Kvan: et tidsskrift for læreruddannelsen og folkeskolen*, 33 (s. 17-27).
- Organization, I. B. (2018). *Connecting the learning community*. International Baccalaureate Organization.
- Retsinformation. (2017). *Bekendtgørelse af lov om folkeskolen*. Hentet Maj 2019 fra Retsinformation: <https://www.retsinformation.dk/Forms/r0710.aspx?id=196651#id022b0e44-841e-4caf-9378-363beeaf94c1>
- Schmidt, A. L. (2. Marts 2013). *Folkeskole for piger: "Drenge har for meget krudt i røven"*. Hentet Maj 2019 fra Politiken: <https://politiken.dk/indland/art5436289/Folkeskole-for-piger-%C2%BDdrene-har-for-meget-krudt-i-r%C3%B8ven%C2%AB>
- Tranøy, K. E. (12. Marts 2019). *Store Norske Leksikon*. Hentet fra John Dewey: https://snl.no/John_Dewey

Bilag 1

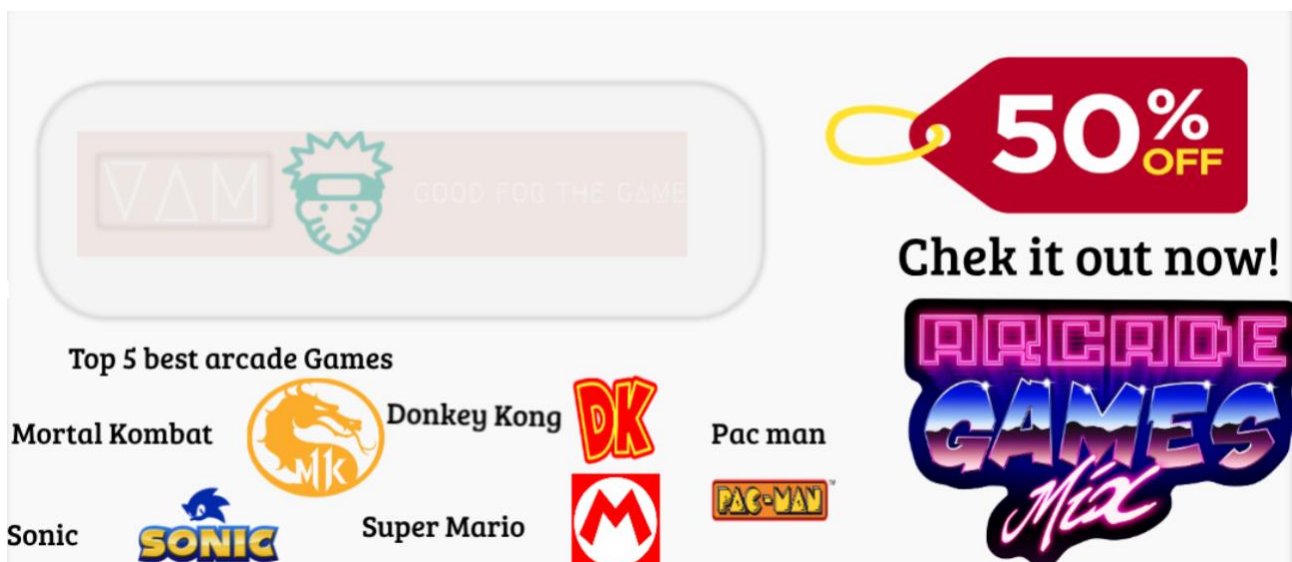
Gruppe 1 Drenges færdige produkt

Opgavebeskrivelse: *eleverne skal selv opfinde et produkt og fremstille en reklamefilm eller et banner, med fokus på deres viden om de fire 'target group characteristics', virkemidler i reklamer, forbrugeradfærd og pris. Eleverne har 6 lektioner á 45 minutter til denne opgave, og slutteligt skal produktet præsenteres for klassen hvor de modtager feedback.*

Denne gruppe var i stand til at udfordre sig selv yderligere i forhold til deres PowerPoint præsentation, som var den mest udførlige af alle.

Forud for arbejdet med banner og PowerPoint ligger en lang arbejdsproces der indeholder mange elementer; brainstorm om firma, logo, skrift, målgruppe, slogan, farver m.fl.

Herunder er der udklip fra gruppens fremlæggelse.



Gruppens reklame-banner, der reklamerer for VAM (Vintage Archade Machines), som de vil have hængende på trafikerede veje eller i centrum af byer.

What are Arcade Machines?

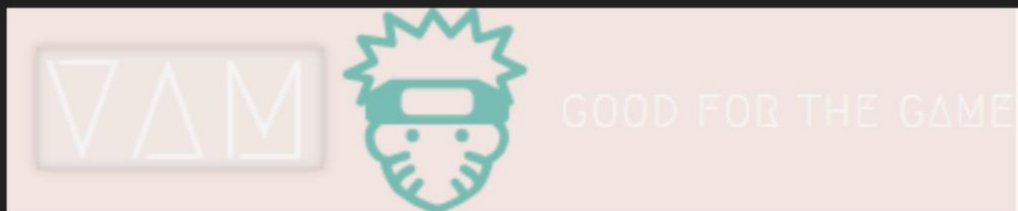
- An arcade machines is an coin operated machine that you can play games in
- Made in 1971
- First game made in 1971 called Pong
- You can find it in public businesses such as restaurants bars and amusement arcades.



Gruppens første slide som indeholder generel information om spillemaskiner

Logo

- VAM: Vintage Arcade games
- Slogan: Good For The Game



Gruppens logo, som de selv kreerede i et program 'Canva'. En proces med mange overvejelser om farver, font og illustration.

What is special about this company

- It has exclusive games.
- The company has a lot of games.
- Company makes and sells quality stuff.
- Sells for a decent price.
- Trustworthy.

Gruppens forklaring om tankerne bag firmaet.

People we're targeting

- Targeting people that are interested in games
- Range: 9-30 years old
- People like Blue Shirt Kid

Gruppens overvejelser om målgruppen de vil sælge til.

Bilag 2

Gruppe 2 Drenges færdige produkt

Opgavebeskrivelse: *eleverne skal selv opfinde et produkt og fremstille en reklamefilm eller et banner, med fokus på deres viden om de fire 'target group characteristics', virkemidler i reklamer, forbrugeradfærd og pris. Eleverne har 6 lektioner á 45 minutter til denne opgave, og slutteligt skal produktet præsenteres for klassen hvor de modtager feedback.*

Denne gruppe arbejdede fokuseret fra start, og brugte en del tid på at skabe deres logo og slogan. Det var vigtigt for dem, at deres produkt var visuelt flot og gennemført. De brugte programmet 'Canva' til at kreere logo, som de senere printede ud, skar til og klistrede på deres produkt, en sodavand.



Elevernes logo til deres 'Powerrrrr – Strawberry' sodavand/energidrik. De lavede en reklamefilm hvor produkt, logo og slogan kommer til live gennem god storytelling og klipning. (Det var desværre ikke muligt for mig at uploade filmen).

Bilag 3

Gruppe 1 Pigers færdige produkt

Opgavebeskrivelse: *eleverne skal selv opfinde et produkt og fremstille en reklamefilm eller et banner, med fokus på deres viden om de fire 'target group characteristics', virkemidler i reklamer, forbrugeradfærd og pris. Eleverne har 6 lektioner á 45 minutter til denne opgave, og slutteligt skal produktet præsenteres for klassen hvor de modtager feedback.*

Denne gruppe havde svært ved at komme i gang med arbejdsprocessen, og det krævede en del opmærksomhed og vejledning fra min side. Da de endelig kom i gang, arbejdede de målrettet med logo og film. Logoet viser jeg her, da jeg synes de er kommet godt i mål med selve logoet og hvad det repræsenterer i forhold til det produkt de sælger.

Gruppens produkt er en T-shirt der gør dig tyndere til den favorable pris på 150NOK.



- It is simple but complete
- When you see the cloth hanger you know that our company is selling clothes



Gruppens logo og forklaring derpå. Det er de kommet rigtig godt i mål med i forhold til deres produkt og opgavebeskrivelsen.



Information

Demographic information: everyone, all genders

Psychographic information: For people who are fat

Behavioural information: online and in-stores

Geographical information: Norway, rainy sometimes sunny

Good quality fabric with an amazing allusion that makes a insecure person feel amazing

Hertil kommer deres fokus på deres målgruppe. De har brugt tid på at overveje dette, og modtaget feedback i forhold til valg af de forskellige områder. Deres klassekammerater, og mig selv, foreslog, at denne T-shirt måske ville sælge bedre i et land som USA end i et land som Norge, grundet den store procentdel af overvægtige mennesker i USA. På den måde blev eleverne gjort opmærksomme på flere måder at tænke samfundsfag ind i et projekt.

Bilag 4

Uddrag fra min PowerPoint præsentation for eleverne i starten af undervisningsforløbet. Målet var at give eleverne inspiration til hvordan de skulle arbejde med deres eget produkt/projekt, samt at eleverne skulle strukturere deres egen arbejdsproces. Derudover, var målet at afprøve hvorvidt eleverne, især drengeliverne, fik et bedre læringsudbytte ved denne arbejdsmetode, hvor eleverne vil arbejde praktisk udfoldende.



Det overordnede emne for den 'unit' eleverne var i gang med var 'Consumerism', og forud for dette projekt havde eleverne arbejdet mere i dybden med forbrugerrettigheder.

COMMERCIALS AND ADVERTISING

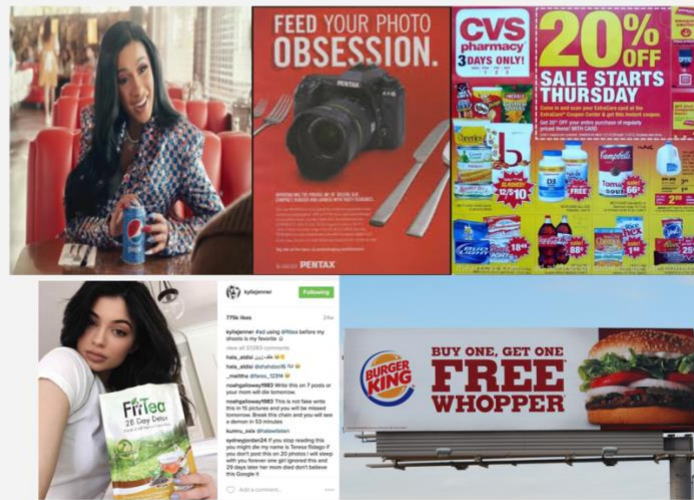
I&S YEAR 7/8

Fokus på mit undervisningsforløb blev 'Commercials and Advertising', da det passede godt ind i forhold til hvor eleverne var i deres arbejde med emnet.

Følgende billeder er også screen-dumps fra mit slideshow. Det var vigtigt for mig at det blev visuelt forklaret samtidig med min mundtlige forklaring. Eleverne er vant til at arbejde visuelt og kreativt, og derfor brugte jeg en del tid på layout og billeder.

TYPES OF COMMERCIALS

- TV Commercials
- Radio Commercials
- Magazine Ads
- Newspaper Ads
- Billboards
- Internet (SoMe)
- Product Placement
- Text Ads



TARGET GROUP

- Demographic information (age, gender etc.)
 - Psychographic information (life-style, opinions etc.)
 - Behavioural information (purchase process, online or in-store)
 - Geographic information (culture, climate etc.)
- Determine your target group by looking at the different aspects

USE OF COLORS

- Different effects of colors
- White = associated with purity and clean
- Blue = associated with water/attracts men



USE OF COLORS

- Different effects of colors
- Red = associated with urgency
- Green = associated with nature and health



USE OF MUSIC

- Evokes emotions
- Creates a story/storyline
- Sparks action
- Reinforces sales



USE OF SENTENCES

- Meshes with the brand (characteristic)
- Tagline/catchphrase/slogan



HOW TO PROMOTE PRODUCTS

- Social Media – Influencers
- Product placement in movies
- Famous people wearing/using the product
- Use of various of medias (radio, TV, magazines)
- E-mail
- Text



YOUR ASSIGNMENT

- **What you have to do the following weeks:**
 - create a company and name it
 - create a product you want to sell to your classmates
 - create a commercial/advertisement (video, picture-series etc.)
 - you must present your commercial/advertisement to your classmates on Friday, 10th of May
 - you must consider your target group
 - you must consider the use of colors
 - you must consider how you want to promote your product (where is the commercial/advertisement displayed; TV, Social Media, Radio etc.)

Bilag 5

DIGI-talk: Sendt til underviser på mail (lydfil)